附件1-1

项目支出绩效自评表

（2023年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 蛋鸡基因组育种技术体系建立与新配套系培育 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市农业农村局 | | | | 实施单位 | | 北京市华都峪口禽业有限责任公司 | | | | |
| 项目负责人 | | 吴桂琴 | | | | 联系电话 | | 13810093198 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 670.32 | 670.32 | 672.28 | | 10 | | 100.29% | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 338.38 | 338.38 | 333.32 | | — | | 98.50% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | 0 | | — | | — | | — |
| 其他资金 | | 331.94 | 331.94 | 338.96 | | — | | 102.11% | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 1、建立1套针对长产蛋期的基因组育种方案；  2、更新基因组选择参考群体，规模达2500只以上，表型完备率达95%以上，基因组选择应用规模达8000只以上；  3、建立1套针对长产蛋期的多性状基因组平衡选择方法；  4、建立1套长产蛋期中后期的营养调控技术；  5、制定1套长产蛋期中后期消化道和生殖道保健方案；  6、制定1套使长产蛋期中后期鸡群生产性能最佳的鸡舍饲养环境参数；  7、已审蛋鸡品种在北京地区示范推广5万只，在津冀蒙地区示范推广150万只，在北京市对口支援地区示范推广100万只，在全国其他地区示范推广700万只；  8、发表学术论文2篇；  9、申请发明专利1项；  10、召开2次项目研讨会或行业交流活动。 | | | | | 1、调整基因组选择A阵和G阵的加权权重，研发出针对蛋壳强度的最优基因组选择预测模型；  2、利用自主研发的蛋鸡液相SNP芯片更新参考群体2557，并对8229个个体开展基因组选择；  3、建立1项基于多性状模型的产蛋数和蛋重的平衡选育方法，解决了传统选择产蛋数造成的蛋重下降问题；  4、针对产蛋后期产蛋率下降快、蛋壳质量差等问题，优化营养参数，建立1套蛋鸡骨骼发育营养调控技术；  5、制定出产蛋期中后期消化道保健方案和产蛋期中后期生殖道保健方案各1套；  6、根据长产蛋期商品代鸡群饲养管理试验，制定出1套蛋鸡72-90周龄饲养管理环境参数标准；  7、已审品种在北京、津冀蒙、北京市对口支援地区和全国其他地区分别示范推广6.8万只、177万只、101万只、839万只；  8、发表“不同测量方式蛋壳强度的遗传参数及与其他蛋品质性状的相关性研究”和“矮小型纯系蛋鸡80周龄产蛋量与蛋品质关联性分析”文章2篇；  9、申请发明专利1项“一种提高产蛋数的蛋禽选育方法”（申请号202310009306.2）；  10、分别于3月、5月和9月召开项目研讨会或行业交流活动3次。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分（单位上级  ） | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：长产蛋期的基因组育种方案 | | 1套 | 1套 | 4 | | 4 |  |  | |
| 指标2：长产蛋期的多性状基因组平衡选择方法 | | 1套 | 1套 | 3 | | 3 |  |  | |
| 指标3：长产蛋期中后期的营养调控技术 | | 1套 | 1套 | 3 | | 3 |  |  | |
| 指标4：长产蛋期中后期消化道和生殖道保健方案 | | 1套 | 2套 | 3 | | 3 |  |  | |
| 指标5：长产蛋期中后期鸡群生产性能最佳的鸡舍饲养环境参数 | | 1套 | 1套 | 2 | | 2 |  |  | |
| 指标6：更新参考群数量 | | 2500只 | 2557只 | 4 | | 4 |  |  | |
| 指标7：发明专利 | | 1项 | 1项 | 2 | | 2 |  |  | |
| 指标8：发表文章 | | 2篇 | 2篇 | 2 | | 2 |  |  | |
| 指标9：已审品种在京推广数量 | | 5万只 | 6.8万 | 4 | | 4 |  |  | |
| 指标10：已审品种在津冀蒙推广数量 | | 150万只 | 177万 | 3 | | 3 |  |  | |
| 指标11：已审品种在北京对口帮扶地区推广数量 | | 100万只 | 101万 | 3 | | 3 |  |  | |
| 指标12：已审品种在全国其他地区推广数量 | | 700万只 | 839万 | 3 | | 3 |  |  | |
| 质量指标 | 指标1：参考群体表型完备率 | | 95% |  | 3 | | 3 |  |  | |
| 时效指标 | 指标1：完成时间 | | 12月 | 12月 | 1 | | 1 |  |  | |
| 成本指标 | 指标1：项目资金 | | 670.32万元 | 672.28万元 | 20 | | 20 |  |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1：增加直接销售收入 | | 3.30亿元 | 9.9亿元 | 20 | | 20 |  |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 指标1：客户满意度 | | 95% | 98% | 10 | | 10 |  |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 100 |  |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。