附件1-1

项目支出绩效自评表

（2023年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 北京市家禽创新团队昌平区综合试验站 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京首农食品集团有限公司 | | | | 实施单位 | | 北京南口鸭育种科技有限公司 | | | | |
| 项目负责人 | | 杨方喜 | | | | 联系电话 | | 13371680739 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 30 | 30 | 30 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 30 | 30 | 30 | | — | | 100 | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 对北京鸭4个专门化品系进行选育提升，构建1200只北京鸭专门化父系基因组选择参考群体，示范推广父母代种鸭30万只，带动种鸭养殖户20余个。 | | | | | 完成北京鸭4个专门化品系的继代选育提升，构建1737只北京鸭专门化父系全基因组选择参考群体，示范推广父母代种鸭32.7万只，带动种鸭养殖户26家。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分（单位上级  ） | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 北京鸭选育品系的数量 | | 4个 | 4个 | 15 | |  |  |  | |
| 北京鸭基因组父系参考群数量 | | 1200只 | 1737只 | 15 | |  |  |  | |
| 父母代种鸭推广量 | | 30万 | 32.7万 | 10 | |  |  |  | |
| 带动种鸭养殖户 | | 20家 | 26家 | 5 | |  |  |  | |
| 质量指标 | 父母代种鸭年产蛋数 | | 270个 | 278个 | 5 | |  |  |  | |
| 商品代肉鸭出栏日龄 | | 38天 | 35天 | 10 | |  |  |  | |
| 时效指标 | 任务完成时间 | | 1年 | 1年 | 5 | |  |  |  | |
| 成本指标 | 经费支出 | | 30万 | 30万 | 5 | |  |  |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 商品代节约饲料成本 | | 1.5元/只 | 1.5元/只 | 10 | |  |  |  | |
| 社会效益  指标 | 北京鸭品牌效益 | | 提升 | 得到提升 | 5 | |  |  |  | |
| 生态效益  指标 | 提质增效 | | 提升 | 得到提升 | 5 | |  |  |  | |
| 可持续影响指标 | 团队科研能力 | | 增强 | 得到增强 | 5 | |  |  |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 种鸭养殖户 | | 100% | 100% | 5 | |  |  |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | |  |  |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。